

# La société Pollet fête son quart de millénaire

## L'une des plus anciennes entreprises du pays

**250 ans, c'est l'anniversaire record de la savonnerie Pollet à Tournai. Cette entreprise qui a gardé son esprit et ses gestionnaires familiaux, a su pourtant évoluer, au fil des décennies, au même rythme que son époque... jusqu'à devenir experte en produits et solutions de nettoyage à destination des professionnels.**

Le nettoyage écologique, c'est le prochain défi de la savonnerie Pollet qui, pour 2018, s'est fixé pour objectif de proposer 70 % de produits respectueux de l'environnement. Le dernier pari en date... précédé d'une foule d'autres que la société et ses générations de gestionnaires ont voulu relever un à un. Car si l'entreprise tournaisienne atteint cet anniversaire record, c'est sans aucun doute grâce à son incroyable capacité à innover et évoluer : « Lors de sa fondation, en 1763 », rappelle Jean-Nicolas D'Hondt, la huitième génération de la famille Pollet à la tête de l'entreprise, « Pollet SA était savonnier. Il est devenu aujourd'hui le spécialiste du nettoyage au service des profession-

nels ». Dans ses laboratoires, l'entreprise met au point, avec une équipe de véritables experts, des produits de nettoyage à haute spécificité... mais elle propose aussi des services personnalisés « aux entreprises de propreté », confirme-t-on chez Pollet, « mais aussi à la grande distribution, aux cuisines et aux collectivités, tout comme à l'industrie agroalimentaire ».

Carrefour, Delhaize, Lutos, Valeo ou encore Le Pain Quotidien ou Lotus comptent parmi les 2.000 clients de la savonnerie qui peut se targuer d'une présence dans une vingtaine de pays différents, surtout en France et aux États-Unis.

Mieux encore 40 % de la production est déjà écologique à l'heure actuelle, le cheval de bataille de l'entreprise depuis 20 ans : « Et le respect de l'environnement intervient à tous les stades », précise depuis le laboratoire de recherches de l'entreprise, le responsable Olivier Guisset. « À la fois dans le développement de nouveaux produits, mais aussi dans les processus de production. L'intégralité de notre électricité est d'origine renou-

vable », confirme-t-il, « et nous ne rejetons pas d'eau, mais la traitons directement ». Enfin, même la biodégradabilité des matières premières et des emballages a été intégrée par l'entreprise qui bénéficie des labels européens en la matière. Et pour atteindre, demain, son ambitieux objectif de 70 % de production écologique, l'entreprise tournaisienne peut compter sur une équipe de recherche de pointe, composée d'experts dans le domaine. Mais aussi sur ses 40 collaborateurs... L'an dernier, le chiffre d'affaires de la société, de 7 millions d'euros, s'est consolidé, ce qui lui a d'ailleurs permis de réinvestir 12 % dans la recherche et le développement. De quoi rester à la pointe de son secteur d'activité au cours des prochaines années.

Une véritable success-story tournaisienne couronnée, d'ailleurs en 2011, par un Picard dans la catégorie Economie par les lecteurs de Nord Éclair. Mieux, les qualités environnementales et familiales de la société lui avaient permis d'obtenir le Picard de l'année, toutes catégories confondues. ■

SARAH COURCELLE



Dans le laboratoire de Pollet, des ingénieurs mettent au point de nouveaux produits.

■ BERNARD LIBERT

## DANS LES COULISSES

### Un rythme de production de 20 palettes

Une équipe de choc, bien sûr, mais aussi des équipements de pointe... voilà ce qui permet à la savonnerie Pollet, selon ses responsables, de s'inscrire dans la durée. « Au-dessus de nos têtes, nous avons 200 tonnes de produits stockés », assure depuis le rez-de-chaussée de l'entreprise, Laurent Vantrimpont. « Et c'est ici que se trouve l'une des lignes

de production les plus performantes qui permet de produire 20 palettes par jour ». Un tour de force rendu possible par les quatre têtes de remplissage qui permettent de verser, de manière automatique les produits directement dans les flacons. De façon tout aussi automatique, le bouchonnage et l'étiquetage des bouteilles sont réa-

lisés dans la foulée, avant que celles-ci ne se retrouvent sur les palettes. Juste à côté de la ligne de production, une « auto-laveuse » offre un service plus personnalisé aux entreprises : « Cela permet de doser précisément la quantité de produit nécessaire, en toute sécurité. C'est un gain de temps et une économie ». ■

## EXCEPTIONNEL

### Deux entreprises familiales de plus de 200 ans en Belgique

250 ans : l'anniversaire pour une société familiale est exceptionnel. Au point qu'elles ne sont que deux, dans le pays, à avoir soufflé autant de bougies : « Avec D'Ieteren, nous sommes les seuls Belges à faire partie du club des Hénokiens », assure-t-on chez Pollet, « qui regroupe les entreprises familiales de tous les continents, qui ont plus de 200 ans et sont encore gérées

par la famille fondatrice ». Huit générations se sont succédé à la tête de la savonnerie fondée en 1763 par Léonard-Gilles. « Quatre des gestionnaires étaient d'ailleurs les épouses de successeurs décédés trop tôt », précise Jean-Nicolas D'Hondt, le dernier de la « lignée » à assumer ces mêmes fonctions depuis 2012.

Pour l'anecdote d'ailleurs, la savonnerie a gagné, en quelques mois, plusieurs années d'existence : « Nous savions qu'en 1938, une plaque commémorait les 150 ans de l'entreprise », précise Jean-Nicolas D'Hondt. « Mais au cours des recherches historiques menées pour alimenter notre livre anniversaire, nous nous sommes aperçus qu'il manquait 25 ans... La société avait été fondée en 1763 et pas en 1788 ». ■

## LES CHIFFRES

★ **250**

> **ans d'existence** : c'est l'anniversaire que fête, cette année, la savonnerie Pollet. Sa création remonte au 10 décembre 1763.

★ **8**

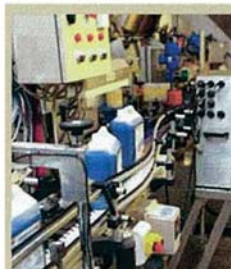
> **générations** de la même famille se sont succédé à la tête de l'entreprise tournaisienne.

★ **40**

> **personnes** travaillent pour la savonnerie qui propose ses produits à quelque 2.000 clients répartis dans une vingtaine de pays différents.

★ **70 %**

> **de la production** devrait être écologique, selon les objectifs que s'est fixés la société, d'ici 2018. Actuellement, cette proportion est de 40 %. ■



L'entreprise propose des produits de nettoyage et des solutions globales aux professionnels.



Huit générations de la famille Pollet se sont succédé à la tête de la société et s'y trouvent toujours.



40 % des produits de la savonnerie sont écologiques. D'ici 2018, 70 % d'entre eux le seront.