

Savon : business doré

Crise ou pas, trois entreprises de la région cartonnent. Leur produit ? Le savon...

En ces temps de crise, de licenciement, de restructuration et de mots plus effrayants les uns que les autres, il est parfois rassurant de voir que certaines choses vont bien. Ainsi, la Wallonie-Picarde voit trois de ses entreprises continuer leur expansion. Deux d'entre elles sont même picardes pure souche !

C'est dans le secteur des produits d'entretien, savons ou encore cosmétiques, que se positionnent ces trois structures. Il s'agit de la firme McBride et des savonneries Vandeputte et Pollet. Si ces trois structures jouissent d'une belle réputation dans la région, il en va de même à l'étranger où les produits picards sont réputés pour leurs qualités et leur sérieux. Ainsi, il y a une part de notre beau territoire qui s'exporte vers des destinations prestigieuses comme les Etats-Unis ou la France. En effet, nos voisins français sont ceux qui bénéficient le plus, hormis les Belges, du savoir-faire de nos entreprises. Si McBride nous vient d'Outre-Manche, son site d'Estaimpuis marche du tonnerre et s'affirme comme le leader incontesté du

marché. Pourtant, deux autres entreprises totalement issues de nos terres, font également figure de référence dans leur domaine. Ainsi, la savonnerie Vandeputte, tout comme la savonnerie Pollet, continue de se développer et de porter haut nos couleurs. Réputés pour leur sérieux, leurs compétences et le catalogue proposés, ces trois sites fonctionnent à merveille. Même si elles se situent sur le même marché, chacune, de par sa spécificité, parvient à tirer son

LES 3 ENTREPRISES EXPORTENT TOUTES SUR DIFFÉRENTS MARCHÉS

épinglé du jeu. McBride produit les marques de distributeurs de nombreuses enseignes et dispose de produits qu'ils sont les seuls à créer dans la région, comme les lessives en poudre. La société Vandeputte, quant à elle, avec sa marque Mousse de Lin, est un gage d'authenticité et de tradition ce qui n'empêche en rien à la structure de pleinement se consacrer à l'innovation. La sa-

vonnerie Pollet n'est pas non plus en reste ! La PME, contrairement à ses deux homologues, ne produit rien pour les marques de distribution mais s'appuie sur ses seules et uniques étiquettes. Elle aussi est portée par l'innovation et dispose d'une réputation qui doit faire de nombreux envieux.

Les trois structures disposent toutes d'un point commun, outre leur secteur d'activité. Si elles sont de tailles différentes et se positionnent sur des segments de marché différents, elles placent toutes l'écologie au centre de leurs préoccupations. En effet, toutes ont consenti à y consacrer de nombreux efforts et sont des exemples à suivre dans le domaine. Réduction des emballages, utilisation de matières premières respectueuses de l'environnement ou recherche de moyens permettant d'être encore plus « vert », font partie intégrante de la stratégie des entreprises. Comme quoi, sans vouloir les faire mousser, nos entreprises de savons ou de lessives ne sont pas que de la poudre aux yeux ! ■

KÉVIN GOMET



De nombreux produits sur le marché proviennent de ces 3 usines

■ D.L.

COMPARAISON

POLLET

Dotée d'un chiffre d'affaire de 7 millions, l'entreprise emploie une quarantaine de personnes en comptant sa filiale française. La savonnerie Pollet est en bonne santé : 40 % de son chiffre d'affaires provient des produits verts et 90 % de leur catalogue se destine au monde professionnel. Agée de 225 ans, la savonnerie Pollet a rejoint le club des « Henokiens ». Comprenez par là le club très fermé des entreprises familiales bicentennaires toujours en bonne santé comme le constructeur auto Peugeot, le fabricant d'armes Beretta ou l'importateur de voitures d'Ieteren.

1 TOURNAI

Savonnerie Pollet: depuis 1788



Une gamme très large de produits

■ B.L.

La savonnerie Pollet, créée en 1788, s'est forgé, depuis sept générations, une solide réputation. Spécialisée dans la recherche, la fabrication et la commercialisation de produits destinés aux secteurs de l'hygiène et du nettoyage, l'entreprise familiale se porte à merveille et fêtera ses 225 ans en novembre prochain.

La société consacre la majorité de ses produits aux professionnels : « Nous nous positionnons sur deux axes majeurs pour nous, » nous explique Christophe Maisonneuve, administrateur délégué. « Le premier axe est celui des savons liquides destinés au nettoyage. Beaucoup de grandes surfaces utilisent nos produits car ceux-ci, en plus de laver les sols, les protègent contre les salissures. »

Si la tendance aujourd'hui est au vert, la savonnerie Pollet n'a pas attendu l'effet de mode pour s'y mettre. « Le deuxième axe qui nous préoccupe est celui de la bio-technologie. Il faut savoir que ces produits rendent des services uniques comme dégrader le diesel ou détruire les graisses figées dans les sols. De nombreux produits sont classés écolabel. Lorsque l'on a démarré

avec cette gamme de produits, personne n'était preneur. Le vent a tourné depuis. Nous avons démontré que ces produits étaient aussi bons que leurs homologues. Il faut savoir qu'un produit écolabel, c'est 98 % de matières renouvelables. »

L'entreprise Pollet affiche clairement la volonté d'innover. Chaque année, 12% du chiffre d'affaire est consacré au développement de la société. La structure dispose, entre autres, d'un laboratoire auquel quatre personnes sont affectées. Dernièrement, la savonnerie a breveté une technologie enzymatique. Sous forme de tablette effervescente, ajoutez un peu d'eau pour obtenir un spray bio-technologique permettant de tout détartrer, mais également de détruire les odeurs.

Là où d'autres enseignes de la région font dans les marques de distribution, la savonnerie Pollet, elle, développe ses propres marques. Si l'entreprise s'exporte déjà aux Etats-Unis, elle vise désormais les marchés canadien, russe et devrait bientôt se retrouver en Afrique du Sud. La société tournaise se porte bien ! ■

K.G.

TRENDS

En bonne santé

Selon Trends, les trois entreprises basées en Wallonie picarde se portent bien. McBride est le leader du secteur pour son chiffre d'affaires, alors que la savonnerie Vandeputte se classe 8°. La savonnerie Pollet quant à elle, se classe 36°. Reconnues par leurs pairs, les trois structures poursuivent leur pérennisation. ■