

Pollet SA : familiale et conquérante - 16/12/2013

Tournai -

La savonnerie Pollet a une tradition familiale depuis 250 ans. Qu'elle affiche fièrement. Ce qui ne l'empêche pas d'être très ambitieuse.<



/P>

Au départ, la SA Pollet pensait fêter son 225e anniversaire. C'est en préparant un livre avec Bernard Desmaele, responsable des Archives de l'État de Tournai, que l'on découvrit un registre dans lequel il était question, dès 1763, d'une prestation de serment par Léonard-Gilles Joseph Pollet, marquant le début *officiel* des activités de la société... La savonnerie Pollet fête donc son 250e anniversaire, en faisant valoir qu'elle est «*sans doute la plus ancienne entreprise familiale belge encore en activité*». Huit générations!

Même si le capital est familial à 100%, l'entreprise compte des administrateurs indépendants en son sein. «*La stabilité et l'intégrité de l'actionariat, c'est un credo fondamental chez Pollet, dit l'un d'eux. Parce que c'est un gage de développement. Parce que cela évite les aventures et le risque d'être dépossédé. Ce n'est pas du paternalisme mais une passion pour un projet, au-delà des simples intérêts financiers. Maintenant, cela n'empêche pas d'avoir un mental de conquérant mondial...*»

Réalisant actuellement un chiffre d'affaires autour des 7 millions€, *Pollet* ambitionne de le doubler, voire de le tripler dans les cinq ans à venir, «*peut-être via des rachats*». Après une légère diminution en 2012 et 2013, 2014 devrait être «*une très belle année*», avec déjà de gros contrats sur la France et les États-Unis.

La savonnerie tournaisienne exporte actuellement dans une vingtaine de pays, et principalement en France, où elle réalise plus du tiers de son chiffre d'affaires, via notamment sa présence chez *Carrefour*, *Auchan* et *Cora*, mais toujours en son nom propre. «*Parce que nous voulons garder une forte identité familiale, mais aussi pour garder des marges plus importantes, nous refusons de vendre nos produits avec la marque du distributeur*» nous dit un commercial de *Pollet*.

L'entreprise occupe environ 45 personnes. Pour assurer son développement, elle va embaucher, surtout des *commerciaux*, car «*les clients demandent de plus en plus de proximité*». Pour le reste, l'usine ne tourne pas au maximum de ses potentialités et a de toute façon des possibilités d'extension.

Le département *Recherche & développement* occupe quatre personnes, chargées du contrôle de la qualité et du développement de nouveaux produits, avec une priorité absolue pour l'*écologie*.

François Descy (L'Avenir)