

Les 250 ans de la savonnerie Pollet, la plus ancienne de Belgique - 10/12/2013

TOURNAI - L'entreprise Pollet a célébré ses 250 ans d'existence en présence du Gouverneur de la province du Hainaut, Tommy Leclercq. Pollet est sans doute la plus ancienne entreprise familiale encore en activité de Belgique.

Savonnerie à l'origine, l'entreprise est aujourd'hui un des leaders technologiques mondiaux de l'hygiène et du nettoyage industriel. Elle investit dans la recherche, la fabrication et la commercialisation de produits d'entretien biotechnologiques et écologiques.

Présente internationalement, l'entreprise et ses quarante collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de sept millions d'euros en 2012.



250 ans d'histoire

Depuis huit générations, la famille Pollet est active dans le domaine du nettoyage. Elle propose ses produits à plus de 2.000 clients répartis dans une vingtaine de pays. Ses nombreux produits écologiques se distinguent par leur qualité et leur efficacité.

C'est ainsi que les vingt dernières années Pollet SA, entourée d'une équipe d'experts, a investi dans la recherche des enzymes et des ferments bénéfiques. Ces produits biotechnologiques résolvent des problèmes que d'autres produits issus de la chimie traditionnelle ne peuvent résoudre. Aujourd'hui, 12 % de son chiffre d'affaire annuel est consacré à la recherche et au développement de produits d'entretien respectueux de l'environnement.

L'écologie est bien plus qu'une idéologie !

Pollet SA est au service des professionnels. Elle offre des solutions pour les entreprises de propreté, la grande distribution, les cuisines et collectivités ainsi que pour l'industrie agro-alimentaire.

Fort de son expérience Pollet s'est spécialisé dans tout type de nettoyage de sol, des traitement des odeurs et de dégraissage industriel. Le respect de l'environnement se trouve au centre du développement produits. En 2012, presque 40 % de la production était écologique. D'ici 2018, Pollet SA souhaite porter ce pourcentage à plus de 70 %. La société a obtenu de multiples certifications écologiques internationales et a déposé son premier brevet en 2013.

A l'occasion de ses 250 ans, Pollet SA introduit un nouveau logo. Ce logo se veut être la transposition visuelle de la modernité de l'entreprise et de l'évolution qu'elle a connue au cours des 250 dernières années. Le logo reste le témoin de la culture de l'entreprise et de son

dynamisme. Inspiré d'une bulle de savon, il garde les couleurs historiques de l'entreprise, le bleu et le blanc. Ce renouveau dans le marketing s'inscrit dans la stratégie de Pollet de se tourner résolument vers l'avenir et le changement comme en témoignent aussi la remise à neuf du bâtiment, les nouvelles étiquettes sur les produits et le lancement de toute une série de nouveaux produits.

Un superbe ouvrage

Entreprise moderne, axée sur le futur, Pollet n'en demeure pas moins fière de son riche passé. C'est pourquoi le conseil d'Administration et la famille Pollet ont décidé de publier un livre, richement illustré, qui retrace non seulement l'histoire d'une famille à travers huit générations, mais également celle de Tournai de Louis XIV à aujourd'hui.

Cet ouvrage a fait dire à Rudy Demotte, ministre-président de la Wallonie et bourgmestre de Tournai: "250 ans... On a du mal à prendre pleinement la mesure de l'exceptionnelle longévité de cette entreprise qui a toujours su se positionner en phase avec les contingences de notre temps. Un parcours remarquable qui peut constituer une formidable source d'inspiration. Cette longévité méritait assurément d'être reconnue et honorée."

+ A lire dans l'édition de L'Avenir datée du samedi 14 décembre.

(L'Avenir)