

TEXTE CHRISTOPHE MAISONNEUVE, POLLET & MARC MORIAS, ACTIVA - PHOTOS VIANGRO

POLLET

LA SOUS-TRAITANCE DE L'HYGIÈNE

en Agro-Alimentaire, une évidence

Nombre d'entreprises agro-alimentaires opèrent le nettoyage et la désinfection par leurs propres moyens. Vu les enjeux de sécurité alimentaire, ce modèle induit une contrainte sur les besoins de formation des internes et le sourcing de produits et appareillages.



Aknaf Hossein – Inspecteur grand nettoyage & Amélie Hovine – Hygiène coordinateur & method trainer

Faire appel à un prestataire spécialisé s'impose quand on analyse l'aspect coût/résultat d'une telle démarche. De plus, elle offre au décideur un accompagnement dans ses responsabilités en tant que producteur alimentaire.

LÀ OÙ DEUX SPÉCIALISTES DÉMULTIPLIENT LEURS FORCES !

Conscientes du potentiel de développement dans cette démarche d'externalisation, deux entreprises ont choisi d'unir leur forces pour développer une offre adaptée aux besoins du secteur. Activa Services Company, créée en 1997, d'abord active dans le Food Retail, a connu une forte progression en 15 ans, en s'ouvrant sur les collectivités et le tertiaire. Aujourd'hui, elle est dans le Top 10 du sec-



Philippe Otte, Directeur HR-Viangro

LE TÉMOIGNAGE

Dans le contexte d'une concurrence accrue et d'une tension sur les marges dans le secteur de la transformation de viande, nous avons cherché à diminuer la complexité de nos activités opérationnelles afin de nous concentrer sur notre 'core business' et permettre ainsi au management et aux collaborateurs de mobiliser toute leur énergie sur leur métier de base. Par ailleurs, la qualité, l'efficacité et la gestion des coûts de nettoyage passe par la possibilité d'investir dans de l'outillage et des processus modernes et professionnels. Confier cette activité à des partenaires dont c'est le métier et qui le réalisent à une grande échelle nous est donc apparu comme un besoin et une évidence.

teur du nettoyage belge. Activa a une structure plate et ouverte qui permet des exécutions rapides et très flexibles au service du client, avec l'implication opérationnelle des dirigeants dans les projets commerciaux. Pollet, fabricant de solutions pour l'hygiène et la désinfection est le spécialiste au service des professionnels du nettoyage, expert des biotechnologies et leader en développement durable. Particulièrement connue pour ses solutions en Food Retail et en Cuisine, Pollet développe pour l'Agro-alimentaire des approches qui minimisent les risques sur l'humain, les équipements et le milieu en optimisant l'usage des désinfectants et en recourant aux biotechnologies.

Fin 2012, Activa lance sa stratégie commerciale orientée sur l'Agro-Alimentaire et veut se rapprocher d'un fabricant de solutions de nettoyage ayant la même philosophie : pragmatisme, innovation, implication. C'est alors qu'Activa et Pollet ont joint leurs compétences pour offrir aux acteurs de l'Agro-alimentaire des solutions performantes, économiques et à forte valeur ajoutée qui combinent produits durables de haute technologie et service personnalisé.

EN PRATIQUE

La stratégie suivie apporte une solution à trois niveaux :

Coût : une amélioration par la professionnalisation ;

Résultats : professionnaliser le nettoyage, c'est profiter d'expériences externes face à certaines problématiques pointues de l'hygiène, mais aussi compter à chaque instant sur des équipes formées et des effectifs complets ;

Focus : éviter que le management perde l'énergie à des tâches périphériques du core business alimentaire. Pollet et Acti-

va définissent un programme (produits, équipements, organisation) individuel et unique en optimisant le recours aux produits à moindre risque et moindre impact sur l'environnement. Lors du déploiement, l'accompagnement intensif du management des deux partenaires est systématique. La mise en place d'un plan de contrôle garantit que les résultats seront atteints. Un débriefing régulier avec le client complète l'approche.

UN CONCEPT INNOVANT ET RESPONSABLE

Les deux partenaires sont engagés sur l'aspect environnemental et à ce titre certifiés: Responsible Cleaning pour Pollet et ISO 14001 pour Activa. Naturellement, elles cherchent à minimiser l'impact de leur activité sur l'environnement. Dans cet esprit, Pollet met l'accent sur la Biotechnologie. Ces produits présentent de moindres risques pour utilisateurs, l'environnement et les matériaux. Pollet va réduire l'usage du chlore au minimum, et le plus souvent déployer des programmes qui n'en contiennent pas du tout. Ces approches innovantes, encadrée par le plan d'auto-contrôle proposé au client, a ainsi permis de positionner le duo chez des acteurs majeurs de l'industrie en Belgique. ■

WWW.POLLET.EU / WWW.ACTIVAGROUP.EU

