



COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 22 Avril 2014

Mr Di Rupo et Mr Demotte en visite chez Pollet à Tournai le 22 Avril à 10.00

Tournai, le 22 Avril 2014 – L'entreprise Pollet est sans doute la plus ancienne entreprise familiale de Belgique. Avec plus de 250 ans de gestion familiale, l'entreprise est aujourd'hui un des leaders dans la fabrication et la commercialisation de produits d'hygiène et de nettoyage écologiques et biotechnologiques. Cette entreprise dirigée par une équipe jeune et hautement qualifiée compte 40 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaire consolidé de +/- 7 millions d'euros en 2013. Pollet est résolument tourné vers l'étranger avec des exportations dans plus de 15 pays et 3 continents.



Maîtrise du nettoyage grâce à son expertise en biotechnologie

Mettre des produits écologiques sur le marché est une chose mais faire en sorte qu'ils soient efficaces et à prix abordable en est une autre. C'est le défi que Pollet s'est lancé il y a 20 ans. Entourée d'une équipe d'experts, l'entreprise a investi dans la recherche des enzymes et des ferments bénéfiques. Ces produits biotechnologiques résolvent des problèmes que d'autres produits issus de la chimie traditionnelle ne peuvent résoudre. On parle donc de petite révolution dans ce domaine. Aujourd'hui, 12 % de son chiffre d'affaire annuel est consacré à la recherche et au développement de produits d'entretien respectueux de l'environnement.



L'écologie est bien plus qu'une idéologie

En 2013, presque 40 % de la production était écologique. D'ici 2018, Pollet SA souhaite porter ce pourcentage à plus de 70 %. Ceci ne pourra se faire qu'en éduquant ses clients à consommer des produits écologiques et en basculant les produits issus de la chimie traditionnelle vers des produits « bio-sourcés ». La société a obtenu de multiples certifications écologiques internationales et a déposé son premier brevet en 2013.



S'adapter constamment à son environnement

Pollet a prouvé depuis plus de 250 ans qu'il est indispensable de constamment s'adapter à son environnement et d'évoluer avec son temps. C'est grâce à cette adaptabilité que Pollet est aujourd'hui devenu un des leaders mondiaux au sein du marché de l'hygiène et du nettoyage. La volonté d'innover durablement est un des axes stratégique de la société aujourd'hui.



Se spécialiser pour devenir meilleurs

Depuis 1763, Pollet a évolué tout au long de son existence. Elle a entre autre évolué de saline à savonnerie en passant par une huilerie. Aujourd’hui la société offre des solutions de nettoyage et d’hygiène pour les entreprises de propreté, la grande distribution, les cuisines et collectivités ainsi que pour l’industrie agro-alimentaire. Fort de son expérience Pollet s’est spécialisé dans tout type de nettoyage de sol, de traitement des odeurs et de dégraissage industriel.

